

ecommerce v. 4.0

Technická podpora
eshop@webczech.cz
www.webczech.cz



Profesionální software pro tvorbu a správu internetového obchodu

verze 4.0



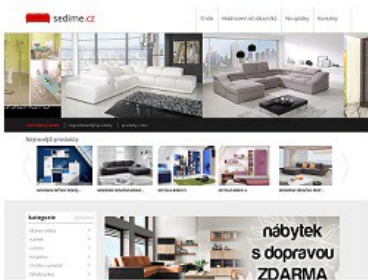
WebCzech E-commerce PRO 4.0 je nejnovější verzí jednoho z nejuspěšnějších e-shopových řešení v České republice. **Systém je vyvíjen od roku 2007.** Nejedná se o žádný počestěný systém ze zahraničí, ale plnohodnotný produkt připravený a odladěný v českém prostředí a pro české zákazníky. Kvalitu produktu potvrzuje i **více než 5000 prodaných licencí.**

Hlavní výhody systému

To nejlepší z pronájmu i z koupě licence

Každý, kdo pořizuje e-shop, se rozhoduje zda zvolit variantu pronájmu nebo koupě systému. Pro koupi systému hovoří nezávislost na dodavateli, možnost přesunout zdrojové kódy a databázi kdykoliv pod vlastní správu, a také jednorázová cena. Pro pronájem pak neustálý servis a aktualizace systému od jeho poskytovatele. Od začátku vývoje používá WebCzech E-commerce PRO **ojedinelý obchodní model**, který nemá v českém prostředí obdoby.

Kombinace **vlastnictví systému s jeho pravidelnou automatickou aktualizací** má za výsledek vysoký počet prodaných licencí, díky kterému můžeme systém E-commerce PRO prodávat **za velmi výhodnou pořizovací cenu.** Automatické aktualizace systému za nízký jednorozční poplatek se potom starají o to, aby Váš e-shop morálně nezastarával a byl neustále konkurence schopný.



Vždy v plné výbavě

S WebCzech E-commerce PRO nikdy nedostanete ořezanou verzi, ke které musíte vše dokupovat v podobě předražených modulů. **Všechny verze** (i ta zdarma) **jsou plnohodnotné a obsahují všechny dostupné funkce.** Naším cílem je, aby Váš byznys rostl, protože pak budete do svého e-shopu investovat více a to je pro nás další příležitost. Licence se tedy liší pouze tím, kolik maximálně položek je možné do systému vložit.

E-shop, který umí prodávat

Každý obchod řídí obchodník a je nejhorší, pokud mu bráníte v tom, co umí nejlépe – prodávat. Systém WebCzech E-commerce PRO vyvíjeli obchodníci a proto není divu, že **e-shopy postavené na této platformě dosahují konverzního poměru* 12 - 15%** (průměr v České republice je cca 4%). Tento údaj vychází z průzkumu mezi e-shopy využívající systému editace XML feedu pro katalogy zboží, který výrazně rozšiřuje možnosti provozovatele v rámci propagace na www.zbozi.cz a www.heureka.cz. Systém dále disponuje i řadou funkcí, které umožní nastartování robustní SEO optimalizace bez nutnosti dokupování složitých modulů.

**konverzní poměr je poměr mezi návštěvníky a kupujícími.*

Úpravy grafiky a individuální funkce

Instalace systému je provedena se základní šablonou a součástí je **15 barevných variant základní šablony**. Přímou z administrace e-shopu je poté **možnost editovat horní hlavičku** e-shopu a **pomocí administrace si nastavit i barevnost jednotlivých boxů, velikosti a barevnost textů, fontů a řady dalších věcí**, které umožní si e-shop graficky přizpůsobit i začínajícímu uživateli.

Pro zkušené uživatele je k dispozici i **rozsáhlá administrace CSS stylů** umožňující profesionální a rozsáhlé úpravy vzhledu. Systém není ani nijak blokován proti zákaznickým úpravám grafiky nebo naprogramování individuálních funkcí. Zákazník má možnost vyžádat si přístupy k webhostingu a požadované úpravy si provést i za pomoci svého grafika nebo programátora. Nevážeme tak vlastní zákazníky na nutnost používat naše specialisty. Samozřejmě i tato možnost je kdykoliv k dispozici.

Cena systému

WebCzech E-commerce PRO 4.0 je dodáván ve čtyřech variantách podle maximálního počtu položek zboží, které lze do systému vložit. Instalaci provádí automat přímo na serveru.

Cena za licenci je jednorázová a kupujete ji do osobního vlastnictví!

WebCzech e-commerce PRO 100	0,- Kč
WebCzech e-commerce PRO 500	5 999,- Kč
WebCzech e-commerce PRO 1000	9 999,- Kč
WebCzech e-commerce PRO neomezený	14 999,- Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH 21%

- ✓ **Při nákupu licence v ceně všech placených balíčků registraci domény a webhosting na 1 rok provozu.**
- ✓ **Variantu s nižším počtem položek lze kdykoliv navýšit** po doplacení ceny požadované varianty + 1000Kč za práci technika při navýšení.
- ✓ **K dispozici je i pronájem celého řešení**, kdy je pronajímána nejvyšší tedy **neomezená licence** za cenu 499Kč / měsíc.

Vyzkoušejte si E-commerce Pro nanečisto!

Kompletní demo verzi systému naleznete na adrese:

www.eshop4.w1.cz

www.eshop4.w1.cz - adresa pro přístup do administrace (jméno: tester heslo: tester)

Proč si pořídit systém E-commerce PRO

Technická podpora v češtině, servis a neustálý vývoj

Vzhledem k tomu, že je tento systém naprogramován přímo projektem WebCzech, je Vám k dispozici **technická podpora v češtině**. Zároveň se snažíme o **bleskové odstranění případné nalezené chyby**, kdy 96% chyb bylo odstraněno do 1 hodiny od kontaktování naší technické podpory.

(Toto bývá nejčastější problém u konkurenčních aplikací stažených z internetu, kdy odstranění chyby znamená dlouhé pátrání na internetu po někom, kdo už chybu našel před Vámi a dokázal ji odstranit.)

Na aplikaci se neustále pracuje a na základě podnětů ze strany uživatelů systému neustále uvádíme další komponenty sloužící k jednodušší správě a většímu pohodlí zákazníků. **Aktualizace e-shopu** zajišťují, že Vámi používaný systém nebude zastarávat, ale naopak bude **neustále rozšiřován o nové funkce**. O tom, co aktuálně bude naprogramováno v rámci automatických aktualizací, rozhodují uživatelé e-shopu veřejným hlasováním. Cena napojení e-shopu na automatické aktualizace je stanovena na **symbolických 1000 Kč / rok**.

Propracovaný systém nákupu zboží pro zákazníky

Veškeré zboží jde přehledně řadit **do neomezeného počtu kategorií a podkategorií**. Zboží lze přiřadit **atributy** (parametry) a vytvořit i **variantní produkty** s přímou vazbou. Podle parametrů a výrobců je poté možné zboží vyhledávat a přímá vazba parametrů zase zajistí to, že si zákazník neobjedná barvu nebo rozměr, který se nevyrobí nebo není k dispozici. Samozřejmostí je řazení podle ceny, dostupnosti nebo abecedy.

Protože v e-shopu zákazník nakupuje hlavně pocitem a očima, je možné ke každému produktu pomocí editoru přidat poutavý popis a **neomezené množství obrázků**, které jsou automaticky přizpůsobeny a opatřeny vodoznakem.

Marketingové nástroje pro zvýšení návštěvnosti a konverzního poměru



Celý systém obsahuje vše potřebné pro **nastartování SEO optimalizace** pro vyhledávače a získání vysokých pozic ve výsledcích vyhledávání. Možnosti nastavení byly konzultovány s řadou SEO specialistů, kteří optimalizují e-shopy našich zákazníků a zapracovány na základě jejich požadavků a doporučení. Systém umožňuje **nastavit speciální URL adresy** kategorií i jednotlivých produktů, zadat popisky, hlavičky, klíčová slova produktů, statických stránek i kategorií. V případě potřeby silné SEO optimalizace tak nepotřebujete programovat nebo dokupovat nákladné moduly. Na vývoji těchto prvků v systému s námi spolupracují přední SEO agentury v České republice. Vycházíme tedy z aktuálních potřeb SEO profesionálů.

WebCzech E-commerce PRO 4.0 **disponuje řadou marketingových nástrojů**, které nemají mezi e-shopovými systémy konkurenci a jejichž jediným cílem je **zvýšení konverzního poměru mezi návštěvníky / kupujícími**. Jedním z těchto doplňků je například přehled nedokončených objednávek. Provozovatel e-shopu tak například vidí i objednávky, které zákazník začal vytvářet, ale z nějakého důvodu ji nedokončil. Má tak možnost zákazníka kontaktovat a zjistit k čemu

vlastně došlo. U standardních e-shopů tyto objednávky vůbec nezaregistrujete. Ze zkušeností našich zákazníků lze kontaktováním těchto nedokončených objednávek navýšit obrát i o několik procent.

Exporty na srovnávače zboží a další aukční a prodejní portály

Samostatnou kapitolou je **propracovanost exportních datových vět pro srovnávače zboží**. Zde jsou samozřejmě k dispozici standardní XML feedy, specializované pro www.zbozi.cz, www.heureka.cz, www.google.cz/shopping, www.pricemania.cz a www.pricemania.sk. Hlavně však systém disponuje doplňky pro editaci těchto speciálních XML feedů, které mají za cíl dosáhnout lepšího spárování produktů, případně přidání jejich klonů. Tyto doplňky dokáží znásobit efekt e-shopu a maximálně zefektivnit nutné výdaje na marketing.

XML feed je k dispozici také pro export na **aukční portál AUKRO** (www.aukro.cz).

Podrobný statistický modul

Pro další podporu marketingu jsou k dispozici **detailní statistiky návštěv** a konverzních poměrů k jednotlivým produktům. Máte tak přehled o tom, který produkt je například hodně navštěvovaný, ale málo se nakupuje. Máte možnost sledovat jaká slova a slovní spojení zákazníci vyhledávají a optimalizovat na hledané fráze výrobky ve Vašem e-shopu. Samozřejmostí je možnost nastavení a plánování akcí a generování souboru sitemap.

E-shop a WWW stránky v jednom

Součástí systému WebCzech E-commerce PRO 4.0 je i **redakční systém pro tvorbu www stránek**, který se využívá pro plnohodnotnou grafickou editaci informačních podstránek (Všeobecné obchodní podmínky, reklamační řád, kontakty atd.). Tento systém je však možné použít na vytvoření a následnou editaci libovolného počtu takto vzniklých stránek. Pokud tedy nechcete přímo prodávat, můžete systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 přepnout do módu **KATALOG**, kdy zákazník nemá možnost vložit zboží do košíku a mít tak **plnohodnotné internetové stránky s detailní nabídkou produktů a služeb** Vaší společnosti, s plnou možností do nich zasahovat a přispívat.

Práci s redakčním systémem a vlastní tvorbu www stránek zvládne s tímto systémem i laik, který nemusí znát žádné potřebné technologie. Práce s editorem je podobná jako práce v Microsoft Word.

Počáteční hromadné naplnění e-shopu produkty

E-shop lze hromadně naplnit např. importem tabulky ve formátu CSV. Druhou možností je, že zboží naimportujeme my přímo z Vašeho ERP systému (Money, Pohoda apod.).

Provozujete e-shop na jiném systému, rádi byste přešli na systém E-commerce PRO, ale máte strach, že budete muset ručně naplnit celý e-shop znovu? Připravili jsme pro Vás hromadný import, který k naimportování produktů využije XML feed Heureka. Pokud tedy využíváte srovnavač cen Heureka, bude Váš nový e-shop naplněn bleskově.

Maloobchodní i velkoobchodní prodej – katalog

V systému je možné nastavit rozsáhlou politiku slev pro konkrétní zákazníky. **Uživatele lze řadit do uživatelských skupin** a těmto skupinám je možné nastavit **fixní procentuální slevy nebo zcela individuální cenu** pro každou

jednotlivou položku zboží na e-shopu. Je tak možné nastavit **neomezený počet dealerských tříd** pro naprosto přesné zacílení na konkrétního klienta.

System je možné **přepnout pouze na katalog**, kdy není možné zboží nakupovat, ale slouží pouze k prezentaci zboží.

Import dat a aktualizace ceníků a skladové dostupnosti od dodavatelů

System elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 disponuje již v základní verzi komponentou která umožňuje import kompletních dat od dodavatelů nebo jen například aktualizaci ceníků a skladových zásob

Importy / Exporty dat. Napojení na ekonomické programy

Velmi zajímavou se stala spolupráce se společností CÍGLER SOFTWARE, a.s., která všem začínajícím obchodníkům dává současně s balíčkem WebCzech E-commerce PRO 4.0 **plnohodnotnou licenci ekonomického software MONEY S3 START**, která umožňuje zpracování účetnictví, fakturace, sklady, mzdy a spoustu dalšího. Pokud se v budoucnu rozhodnete povýšit variantu ekonomického software Money na vyšší, máte možnost tento **upgrade získat za speciálních podmínek a s výraznou slevou**.

Přímo v e-shopu je integrována komponenta pro možnost importu a exportu informací (formát XML a CSV) o zboží, skladové dostupnosti, ceně a objednávkách. Díky tomu je možné zajistit **propojení s účetními a skladovými programy** a automatizovat tak aktualizaci informací o zboží v e-shopu nebo přenášet objednávky s minimalizováním rizika chyb. V základu je možné se napojit na většinu těchto programů nebo dodavatelů zboží. V případě, že dodavatel nebo ekonomický software používá nestandardní napojení jsme schopni na zakázku připravit **export nebo import na míru Vašim potřebám**.

Součástí systému je napojení na ekonomické systémy Money S3 a Stormware Pohoda pomocí XML komunikace. Pro oba systémy jsme připraveni nastavit Vám i komunikační můstky pro automatizované propojení ekonomického software s e-shopem pomocí obecného internetového obchodu ve Stormware Pohoda a e-shop konektoru v Money S3.

K dispozici je **přímá fakturace do obou systémů**, kdy vygenerovaný souhlas vybraných objednávek automaticky vytvoří faktury v ekonomickém systému a zaúčtuje je.



Široké spektrum možností platby za zboží

Díky našim partnerům jsme schopni Vám nabídnout ve všech variantách e-shopu kvalitní zázemí z pohledu platebních metod a to pokud možno bez dalších příplatků. Od těch základních, které tvoří dobírka a automatické vystavování faktury pro platbu předem, až po **akceptaci platebních karet, PaySec, PayU, PayPal a splátkový prodej Home-Credit**.

Akceptace platebních karet

Akceptace platebních karet Vám umožní zvýšení obrátu a počtu realizovaných transakcí ve Vašem elektronickém obchodě. Prostřednictvím této bezpečné a rychlé platební metody budete mít možnost rozvíjet Vaše obchodování nejen na lokálních trzích a ještě získáte větší počet zákazníků.

PaySec

PAYSEC zajistí **okamžité a bezpečné platby na internetu**. Veškeré ovládání v češtině, jednoduché zřízení jak pro zákazníka tak pro obchodníka a jedno z nejvyšších zabezpečení elektronických plateb. PaySec je nejrychleji rostoucí platební metoda na internetu. Je to budoucnost, kterou můžete mít za speciálních podmínek ve svém e-shopu již nyní. Pomocí platební metody PaySec mohou nyní platit všichni uživatelé internetbankingu ČSOB tedy více než 1 000 000 potenciálních klientů v ČR.

Platba předem – automatické generování instrukcí k platbě

Zapomeňte na složité vytváření zálohových faktur pokud chce zákazník uhradit částku za objednané zboží předem. Systém WebCzech E-commerce PRO 4.0 automaticky vygeneruje **instrukce k platbě s variabilním symbolem**, který umožní jednoznačnou identifikaci platby a odešle je zákazníkovi.



PayPal

Hlavně **pro prodejce prodávající do zahraničí** nebo přijímající platby v cizích měnách je plně integrována platební metoda PayPal. V administraci stačí zadat Váš PayPal účet a systém se automaticky postará o integraci metody do e-shopu.

Home Credit

Umožní zákazníkům pohodlné zprostředkování nákupu na splátky.

Nastavení poplatků za dopravu a platbu

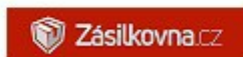
Systém WebCzech E-commerce PRO 4.0 výrazně rozšířil možnosti nastavení poplatků za dopravu a platbu. Nyní je možné **rozdělit poštovné podle hmotnosti zboží**, zadat **atypické ceny za dopravu** u rozměrných kusů (například nábytek) nebo určit, která platba lze kombinovat s jakou dopravou. V rámci marketingových akcí můžete systém nastavit tak, aby automaticky odpouštěl poplatky, pokud zákazníkova objednávka překročí udanou cenovou hranici. Systém umožňuje i **nastavení produktů s dopravou zdarma**.

Je zde možnost **nastavení různých cen pro dopravu do různých států** včetně výše toho, od jaké částky je pro daný stát odpuštěna částka za dopravu.

Expedice zásilek

Naší snahou je minimalizovat čas potřebný k expedici objednaných zásilek. Proto je systém vybaven napojením na nejběžnější přepravce. Systém disponuje také automatickým tiskem štítků na balíky a na balíky s dobírkou.

- **PPL** – napojení na podání online formou CSV exportu zásilek
- **Česká pošta** - napojení na podání online formou CSV exportu zásilek
- **DPD a DPD Parcel shop**- napojení na podání online formou CSV exportu zásilek
- **GEIS** - napojení na podání online formou CSV exportu zásilek
- **Úložka** – integrace služby s možností ovládání přes API rozhraní. Seznam poboček v administraci zobrazen i bez využití API rozhraní
- **Zásilkovna** - integrace služby s možností ovládání přes API rozhraní.
- **GLS** – integrace služby s možností ovládání přes API rozhraní.



Prodej stahovatelných souborů

Speciální modul pro prodej elektronických souborů umožňuje **stažení souborů přes odkaz**, který zákazník obdrží emailem na základě zaplacené objednávky. Registrovaným zákazníkům je umožněno stažení přímo ze sekce „Moje objednávky“.

Varianty produktu

Prodáváte zboží, kde zákazník musí vybrat některé z vlastností produktu pro uskutečnění objednávky? Systém WebCzech E-commerce PRO 4.0 podporuje **neomezené množství variant produktu například tričko-XXL-modré-bavlna**. Dostupné varianty lze nejenom zobrazit, ale pro každou kombinaci můžete nastavit jinou skladovou dostupnost, cenu a hlavně to, zda v této kombinaci je produkt vůbec možné dodat.

Detailní popis vlastností produktu

Ke každé kategorii, podkategorii a produktu lze zadat **neomezený počet upřesňujících vlastností**, které se vztahují k produktům v kategoriích obsažených, **podle kterých je pak možné produkty filtrovat a snáze vyhledávat**. Uživatelský komfort v tomto případě zajišťuje lepší pocit nakupujících zákazníků a tedy větší počet objednávek a vyšší tržby (Například Notebook – procesor – velikost paměti – velikost HDD atd.)

Podobné a související produkty

Ke každému produktu je možné zadat produkty podobné a související, které se představují zákazníkovi a umožňují mu tak jednoduše rozšiřovat objednávku o další položky. Tento nástroj dokáže i znásobit původně zamýšlenou objednávku.

Automatická tvorba náhledů – vodoznaku

Máte vlastní autorské fotografie a nechcete, aby si je někdo, bez Vašeho svolení, stahoval pro použití v jiných elektronických obchodech? Systém WebCzech E-commerce PRO 4.0 **disponuje funkcí automatického vkládání vodoznaku** přes fotografii, která mu toto znemožní a zachovává tak hodnotu Vaší práce.

Neomezený počet kategorií a podkategorií

Pro snazší orientaci zákazníků nelimitujeme žádným způsobem počet kategorií a podkategorií díky čemuž jste schopni detailně rozdělit zboží pro intuitivní nákup. **Zboží je dále možné členit podle výrobců** a ke každé položce je možné zadat i dodavatele, kdy tento údaj slouží pro rychlou tvorbu objednávek na chybějící zboží.

Neomezený počet produktů (podle zakoupené varianty) a obrázků

E-shopy postavené na systému elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 zvládají vysokou zátěž, velmi vysoké počty položek zboží a dosahují výborných výsledků v zátěžových testech. Ke každému produktu je i přesto možné přidat **neomezený počet obrázků** aniž by se tímto krokem výrazněji snižovala rychlost načítání.

Individuální ceny, akce, slevové programy

Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 výrazně rozšiřuje marketingový potenciál Vašeho budoucího e-shopu. Každému registrovanému uživateli můžete na každé zboží **nastavit zcela individuální cenu**, nastavit **slevy skupině uživatelů** a připravit **akční produkty až na 1 rok dopředu**.

Multijazyčnost / multiměnnovost

Prodáváte Své produkty i do zahraničí? Nebo prodej do zahraničí plánujete? Systém WebCzech E-commerce PRO 4.0 je připraven. Popisky a veškeré **texty lze přepnout a nastavit do téměř libovolného jazyka** a stejně tak umožnit **zobrazení ceny i v cizích měnách** (včetně zobrazení duální měny).

Propojení na sociální sítě (Facebook, Twitter, Google+)

Jednoduchým nastavením v administraci je možné v e-shopu povolit tlačítka „to se mi líbí“ a tlačítka pro sdílení obsahu na sociálních sítích **Twitter** a **Google+**

Skladový systém v rámci e-shopu

Rozlučte se s objednávkami na zboží, které se právě vyprodalo. Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 má přímo v sobě zabudován **skladový modul**, který jakmile klesne počet kusů na skladě pod 1 zobrazí u produktu přednastavenou informaci o nedostupnosti.

Prodej na váhu nebo na metry

Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 reaguje na přání našich zákazníků a umožňuje **nastavení jakýchkoliv jednotek pro prodej zboží**. Nyní je tak možné prodávat metrový textil, zboží na váhu a podobně.

Hromadné rozesílání e-mailových a SMS zpráv registrovaným zákazníkům

Komunikujte s Vašimi zákazníky. Systém e-mailů a SMS zpráv je umí upozornit na akční produkty a zajímavé novinky ve Vašem e-shopu. Systém SMS zpráv zároveň umí upozornit provozovatele na novou příchozí objednávku.

Možnosti pro rychlejší vytvoření objednávky

Systém E-commerce je vybaven dvěma moduly, které pravidelným nebo velkoobchodním zákazníkům zajistí zrychlení objednávkového procesu.

- **Opakovaná objednávka** - zákazník po přihlášení do e-shopu může v přehledu dříve vytvořené objednávky jedním kliknutím přidat zboží do košíku
- **Rychlá objednávka** – vhodné pro velkoobchodní zákazníky, kteří si vyhledají zboží dle katalogových čísel a následně je hromadně vloží do košíku.

Systém věrnostních bodů

Za každý nákup systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 umí připočítat na konto zákazníkovi věrnostní body, které můžete dále využít pro vlastní marketingové aktivity.

Systém generování a akceptace dárkových poukazů

WebCzech E-commerce PRO 4.0 umožňuje generování a automatickou akceptaci dárkových poukazů pro podporu marketingových aktivit provozovatele. **Dárkové poukazy mohou být omezeny množstvím, minimálním nákupem a platností**. Dárkové poukazy je možné generovat jako fixní částku nebo procentuální slevu na nákup.

Diskuse a hodnocení produktu

Nic není přesvědčivější než názory dalších, kteří si tento produkt koupili před Vámi. Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 4.0 disponuje komponentou pro **diskusní fórum ke každému prodávanému produktu**. Toto fórum je možné editovat provozovatelem a určit, kdo může hodnocení udělovat.

Recyklační poplatky, autorské odměny

Prodáváte zboží, kde je třeba počítat s těmito poplatky. Celý systém je nastaven tak, aby korespondoval bez jakýchkoliv problémů s platnou legislativou a umožnil tak bezproblémový prodej hlavně elektro zařízení.

Export dat do externích souborů CSV

Potřebujete stáhnout data e-shopu pro použití v externích souborech? Pomocí aplikace WebCzech E-shop manager můžete veškerá dostupná data exportovat do souboru CSV a následně zpracovávat například v Microsoft Excel a dalších softwarech jiných společností.

Ochrana před nesolidními zákazníky

WebCzech E-commerce PRO 4.0 je jediným systémem v České republice, který získal licenci na **automatické propojení se systémem www.pozornanej.cz**, který chrání elektronické obchody proti nesolidním zákazníkům, kteří nepřebírají dobírky.



Váš nejbližší poradce:

GlobeWeb Czech s.r.o., Špitálka 23a, Brno 602 00
+420 607 808 070, info@webczech.cz, www.webczech.cz

IČ: 28325483 DIČ: CZ28325486

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl C, vložka 61397